Catalogue formations

AGENCE LES INSPIREES

ORGANISME DE FORMATION
SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION



Former à la communication c’est bien, la pratiquer sur le terrain c’est essentiel !



Formatrice en communication au sein d’écoles spécialisées et co-dirigeante d’une agence de communication, j’ai développé ces formations à partir d’un constat simple :

les compétences en communication prennent toute leur valeur lorsqu’elles sont confrontées à la réalité des projets, des contraintes et du terrain.

C’est de cette double casquette, pédagogique et opérationnelle, qu’est née cette offre de formations.

Des modules conçus pour transmettre des méthodes solides, mais surtout pour apprendre en faisant, sur des projets concrets, réels et utiles.

Ici, pas de cas fictifs. Les participants travaillent sur de véritables projets événementiels, associatifs ou locaux, développent des compétences immédiatement mobilisables et repartent avec des livrables professionnels, directement valorisables.

Ancrées dans le terrain, ces formations s’appuient sur une pédagogie active, mêlant stratégie, organisation et mise en œuvre concrète, au plus proche des réalités du métier.

Une approche qui fait le lien entre formation, pratique professionnelle et impact réel.

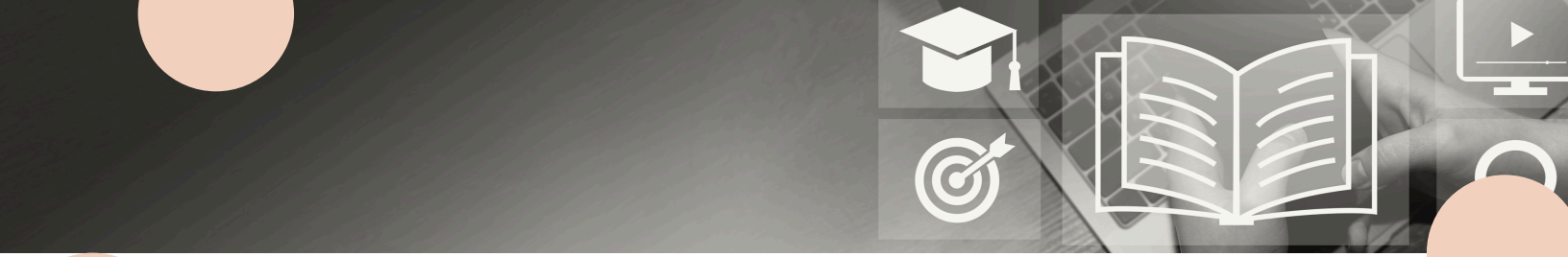
Agence Les inspirées

Détail de nos formations

Formation	Durée	Format	Tarif
Stratégie digitale	14 h	4h e-learning 10h présentiel ou distanciel	850 € Eligible CPF (tarif sur demande)
Réseaux-sociaux	7 h	présentiel ou distanciel	595 €
Parcours complet Stratégie & Réseaux-sociaux	21 h	4h e-learning 17h présentiel ou distanciel	1445 € Eligible CPF (tarif sur demande)

Je l'ai entendu, je l'ai oublié.
Je l'ai vu, je m'en suis souvenu.
Je l'ai fait, je l'ai compris.

Confucius



Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale

Certification professionnelle RS6993 – Éligible CPF

Structurer sa communication digitale pour obtenir des résultats concrets

Être présent sur le digital ne suffit plus.
Cette formation vous permet de construire une stratégie claire, cohérente et directement applicable à votre activité ou projet.

Grâce à une approche terrain et un accompagnement personnalisé, vous développez une stratégie digitale prête à être déployée dès la fin de la formation.

Objectifs de la formation

- Analyser votre marché et votre environnement digital
- Définir des objectifs de communication adaptés
- Construire une stratégie digitale cohérente
- Définir vos canaux et votre ligne éditoriale
- Organiser et planifier vos contenus
- Mesurer et optimiser vos actions digitales
- Gérer votre e-réputation

Public concerné

- Indépendants - entrepreneurs
- Associations
- Porteurs de projet

Format : 14 heures

✓ 4h e-learning — fondamentaux stratégiques
✓ 10h accompagnement projet réel (présentiel ou distanciel)

Résultats concrets pour les participants

✓ Une stratégie digitale structurée
✓ Un plan d'actions et une ligne éditoriale définie
✓ Un calendrier éditorial opérationnel
✓ Une méthodologie réutilisable en autonomie

Programme détaillé

Module 1 — Analyse du marché et de l'environnement digital

Analyse du marché et des tendances
Analyse concurrentielle
Identification des cibles et personas
Audit de la présence digitale existante

Module 2 — Définition de la stratégie digitale

Définition des objectifs de communication
Alignement avec la stratégie globale de l'organisation
Choix des canaux digitaux adaptés
Définition de la ligne éditoriale et des messages clés

Module 3 — Planification et organisation de la communication

Construction du calendrier éditorial
Définition de la fréquence et des formats de contenus
Identification des ressources nécessaires
Organisation des actions de communication

Module 4 — Création de contenus digitaux

Création de contenus adaptés aux différents canaux
Optimisation textes, visuels et vidéos
Bonnes pratiques digitales
Cadre légal : RGPD, droit à l'image, accessibilité

Module 5 — Diffusion et pilotage

Programmation des contenus
Automatisation des publications
Suivi des indicateurs de performance (KPIs)
Analyse et optimisation des actions

Module 6 — E-réputation et gestion de crise

Mise en place d'une veille digitale
Identification des risques réputationnels
Gestion des situations sensibles

Méthodes pédagogiques

- E-learning pour les fondamentaux théoriques
- Mise en application sur projet réel ou fil rouge
- Études de cas et exercices pratiques
- Accompagnement individualisé

Évaluation

- Évaluation continue
- Présentation finale du projet
- Passage de la certification professionnelle RS6993

Tarif : 850 €

Éligible CPF (tarif sur demande)



Réseaux sociaux opérationnels : produire, planifier, programmer ses contenus efficacement

Passez d'une communication improvisée à un process efficace et structuré

Publier sur les réseaux sociaux ne suffit pas : il faut publier de façon cohérente, régulière et stratégique. Cette formation vous permet de maîtriser un process simple et efficace pour produire vos contenus, les organiser et les programmer, tout en restant aligné avec votre stratégie globale.

Formation orientée terrain, basée sur votre projet réel ou un cas concret.

Objectifs de la formation

- Produire des contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Structurer votre communication social media
- Construire un calendrier éditorial réaliste
- Programmer vos contenus efficacement
- Gagner du temps dans la gestion de vos réseaux
- Mettre en place une méthode reproductible

Public concerné

- Indépendants - entrepreneurs
- Associations
- Porteurs de projet

Format : 7 heures

✓ 7 h accompagnement projet réel (présentiel ou distanciel)
✓ Formation en petits groupes (2 à 5 personnes)

Résultats concrets pour les participants

✓ Plusieurs contenus prêts à publier
✓ Un calendrier éditorial prêt à l'emploi
✓ Des contenus programmés
✓ Une méthode simple pour continuer en autonomie

Programme détaillé

Module 1 — Cadrage du projet réseaux sociaux

Rappel des objectifs de communication
Définition des objectifs social media
Identification des cibles et messages clés
Choix des plateformes adaptées

Module 2 — Production de contenus social media

Création de contenus texte, visuel et formats vidéo courts
Techniques rédactionnelles adaptées aux réseaux sociaux
Bonnes pratiques : formats, hashtags, timing
Cadre légal : droit à l'image et bonnes pratiques digitales
Atelier pratique : création de contenus prêts à publier

Module 3 — Planification et calendrier éditorial

Construction d'un calendrier éditorial réaliste
Organisation des contenus par thèmes et objectifs
Fréquence de publication adaptée
Outils simples de planification
Atelier pratique : planification d'un mois de contenus

Module 4 — Programmation et optimisation

Programmation des contenus sur les outils ou plateformes natives
Bonnes pratiques de diffusion
Lecture des premières performances
Ajustements rapides pour améliorer les résultats

Mise en application sur projet réel

La formation peut être suivie à partir de votre projet professionnel ou sur un projet réel proposé dans le cadre de la formation, avec brief initial du commanditaire (festival de musique, projet associatif, événement, structure culturelle…)

Objectif : vous permettre de travailler dans des conditions proches du terrain et développer des compétences directement mobilisables.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques ciblés
- Exercices pratiques
- Travail sur projet réel
- Accompagnement personnalisé en petit groupe

Évaluation

- Validation des acquis via exercices pratiques
- Attestation de formation

Tarif : 595 €



Parcours complet
Stratégie digitale & Réseaux sociaux opérationnels

Apprenez à construire une communication structurée et performante

Ce parcours complet vous permet de construire votre stratégie digitale puis de la déployer concrètement sur vos réseaux sociaux.
Vous travaillez sur un projet réel pour construire une communication cohérente, structurée et directement applicable.

Formation orientée terrain, basée sur votre projet ou un projet réel proposé.

Objectifs de la formation

- Construire une stratégie digitale complète
- Structurer une ligne éditoriale cohérente
- Produire des contenus adaptés
- Planifier et programmer efficacement
- Mettre en place un process durable

Public concerné

- Indépendants - entrepreneurs
- Associations
- Porteurs de projet

Format : 21 heures

✓ 21h (4h e-learning + 17h présentiel ou distanciel)
✓ Petit groupe conseillé (2 à 5 participants)

Résultats concrets pour les participants

✓ D’une stratégie digitale complète
✓ D’un plan d’actions priorisé
✓ D’un calendrier éditorial opérationnel
✓ De contenus prêts à publier
✓ D’une méthode reproductible

Programme détaillé

Phase 1 — Construire sa stratégie digitale

Analyse du marché et des tendances
Identification des cibles et personas
Définition des objectifs et alignement stratégique
Choix des canaux et messages clés
Organisation et planification de la communication

Phase 2 — Mettre en œuvre sur les réseaux sociaux

Production de contenus texte, visuel et vidéo
Construction du calendrier éditorial
Programmation et diffusion des contenus
Suivi des performances et optimisation

Mise en application sur projet réel

La formation peut être suivie à partir de votre projet professionnel ou sur un projet réel proposé dans le cadre de la formation, avec brief initial du commanditaire (festival de musique, projet associatif, événement, structure culturelle…)

Objectif : vous permettre de travailler dans des conditions proches du terrain et développer des compétences directement mobilisables.

Passez à l'action sur un projet concret

Mettez en pratique votre stratégie digitale !
Travaillez sur votre projet ou un projet réel fourni par la formation (festival, association, événement) et repartez avec des livrables concrets et opérationnels.

Vous aurez la possibilité de participer à l'événement final si vous travaillez sur le projet formation

Méthodes pédagogiques

• E-learning pour les fondamentaux théoriques
• Mise en application sur projet réel ou fil rouge
• Études de cas et exercices pratiques
• Accompagnement individualisé

Évaluation

• Évaluation continue
• Présentation finale du projet
• Passage de la certification professionnelle RS6993

Tarif : 1445 €

Éligible CPF (tarif sur demande)

Nous **contacter**



Les inspirées.

06 99 52 55 68
https://agencelesinspirees.fr
contact@agencelesinspirees.fr
@agencelesinspirees